



AVIS DE SOUTENANCE DE THESE

Le Doyen de la Faculté des Sciences Dhar El Mahraz –Fès – annonce que

Mr **FAHFOUH Anass**

Soutiendra : le **Samedi 25/11/2023** à **09H30**

Lieu : **FSDM – Département de Géologie**

Une thèse intitulée :

Deceptive opinion spams and fake news detection based on deep learning

En vue d'obtenir le **Doctorat**

FD : **Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication**

Spécialité : **Informatique**

Devant le jury composé comme suit :

Nom et prénom	Etablissement	Grade	Qualité
Pr BOUMHIDI Jaouad	Faculté des Sciences Dhar El Mahraz, Fès	PES	Président
Pr EL ANSARI Mohamed	Faculté des Sciences, Meknès	PES	Rapporteur & Examineur
Pr SABBANE Mohamed	Faculté des Sciences, Meknès	PES	Rapporteur & Examineur
Pr EL FAZAZY Khalid	Faculté des Sciences Dhar El Mahraz, Fès	PH	Rapporteur & Examineur
Pr YAHYAOUY Ali	Faculté des Sciences Dhar El Mahraz, Fès	PES	Examineur
Pr EL FAR Mohamed	Faculté des Sciences Dhar El Mahraz, Fès	PH	Examineur
Pr MAHRAZ Mohamed Adnane	Faculté des Sciences Dhar El Mahraz, Fès	PH	Examineur
Pr RIFFI Jamal	Faculté des Sciences Dhar El Mahraz, Fès	PH	Co-directeur de thèse
Pr TAIRI Hamid	Faculté des Sciences Dhar El Mahraz, Fès	PES	Directeur de thèse



Résumé:

Les réseaux sociaux sont devenus une partie indissociable de notre vie quotidienne. Ces plateformes ont changé la façon de communiquer car elles facilitent la création et le partage d'informations, d'idées, d'intérêts, d'opinions, de connaissances et d'autres formes d'expression. Malgré leur facilité d'utilisation, le divertissement qu'ils apportent aux gens, les avantages qu'ils tirent du marketing, des nouvelles, des différents types d'informations et ainsi de suite, les réseaux sociaux sont confrontés à certains problèmes qui se reflètent principalement dans les contenus trompeurs. Il vise à manipuler les opinions et les actions du public en falsifiant les informations et les nouvelles qui circulent sur le web. Plusieurs raisons expliquent la diffusion rapide des contenus trompeurs : intention politique, profit financier, passion pour la promotion d'une idéologie, divertissement, augmentation de la clientèle, urgence de couvrir les dernières nouvelles, génération de revenus publicitaires, raisons technologiques, manipulation des opinions publiques. En raison des effets négatifs qu'elle a sur les sociétés, les scientifiques de nombreux domaines différents collaborent pour créer de nouvelles méthodes et théories pour faire face à ces menaces. Mes recherches visent à fournir de nouvelles architectures et de nouveaux modèles pour surmonter deux des principaux défis auxquels sont confrontés les recherches. Le premier défi est la détection du spam d'opinion trompeur. Ce dernier est utilisé par une pléthore d'entreprises pour inciter les clients à acheter leurs produits ou pour dévaloriser les produits de leurs concurrents. Cela a un effet néfaste sur la décision et le comportement des acheteurs. Les spams d'opinion trompeurs sont écrits délibérément pour paraître légitimes et authentiques afin d'orienter ou de tromper les achats des clients. Par conséquent, la détection de ces opinions est une tâche difficile en raison de leur nature, tant pour les humains que pour les machines. Le deuxième défi est la détection des fausses nouvelles.

Ces dernières constituent une menace majeure pour nos sociétés en raison de leur nature trompeuse et de leur propagation rapide. Malgré les efforts faits pour confronter à la large diffusion de toutes sortes de fausses informations.

Les statistiques montrent que la quantité d'informations trompeuses suit une courbe croissante. Par conséquent, l'identification de ces faux contenus est nécessaire pour garantir la fiabilité du réseau.

Mots clés : Spam d'opinion trompeur, Réseaux neuronaux, Apprentissage automatique, Apprentissage profond, PV-DBOW, Autoencodeur débruiteur, Mécanisme d'attention, LSTM, Réseaux de capsules, Détection de fausses actualités, BERT, Transformateurs, Autoencodeur de débruitage séquentiel, Réseau neuronal convolutif, GRU.